

(様式第 1 号)

令和 5 年 3 月 30 日

龍郷町商工会
経営発達支援事業評価委員会 御中

龍郷町商工会
会長 川元 博文

龍郷町
町長 竹田 泰典

令和 4 年度経営発達支援事業「自己評価報告書」

(龍郷町商工会・龍郷町) 共同申請

<経営発達支援計画の目標>

①小規模事業者の経営力強化

顧客ニーズを的確に把握し、各種施策を活用しながら、小規模事業者の経営 安定及び経営基盤の強化に繋げていく。

②地域資源を活用した新商品の開発による需要拡大・販路開拓

基幹産業である「大島紬」「黒糖焼酎」「南国果樹」については、新商品開発・既存商品のブッシュアップに取り組み、管内の経済循環だけでなく、地産外消をさらに推し進める。

③創業支援強化、第二創業、経営革新による商工業の活性化

創業しやすい環境を作ること、創業者数の増加を図ること、また創業 3 年未満の商工業者に対しての支援強化と第二創業、経営革新によって管内商工業の活性化を目指す。

④急激な経済活動の変化、多様化する小規模事業者の課題へ対応できる経営支援体制の強化

多様化する支援内容に対応する為、行政及び金融機関、関係団体等との連携強化と職員のスキルアップを促進し、支援情報の共有及び積極的な情報発信を行い、伴走型支援を実施する。

【 龍郷町商工会・龍郷町 】

令和4年度経営発達支援事業「事業報告」

本会は、令和3年3月に経済産業省より経営発達支援計画の採択を受け、小規模事業者経営分析、計画作成・実施支援、販路開拓支援など小規模事業者に寄り添った伴走型支援に令和3年4月から令和8年3月までの5年計画で取り組むこととなりました。

この計画に基づき小規模事業者支援の目標・実施内容・評価の令和4年度事業についてご報告いたします。

- ※評価基準
- A：目標を達成することができた(100%以上)
 - B：目標を概ね達成することができた(80%～99%)
 - C：目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%)
 - D：目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援計画

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針第四.1.(3)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の需要動向、各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集、整理、分析及び提供。

(事業内容)

今期に関しては、全業種で活用出来るものは随時ホームページに掲載を行い閲覧できる状態にしておく。巡回・窓口対応時には個々に応じた内容の調査を活用する。また管内小規模事業者にとって活用頻度の高いと考えられる調査を分析し、ホームページ公表することで管内小規模事業者に広く周知することで事業計画策定等に反映する。

①地域経済分析システム〔RESAS(リーサス)〕

→昨年度は活用できなかったが、本年度は、龍郷町内の地域経済分析を実施して、8月16日(火)にホームページ及び公式LINEで公表した。

②地域の小規模事業者を対象に実態を把握するために独自に景況調査を行う。

巡回時に調査を依頼して後日回収する。(半期1回)の分析を行い、景況調査報告書として商工会報やHPへ公表する。また巡回・窓口時の支援ツールとして活用する。

→鹿児島県商工会連合会から各商工会に中小企業景況調査依頼がり、今年度について龍郷町商工会は割り当てなし。調査結果については、龍郷町商工会ホームページにて公表した。(4回)

4月8日（金） 第4四半期中小企業景況調査 公表【前年分】

7月4日（月） 第1四半期中小企業景況調査 公表

10月11日（火） 第2四半期中小企業景況調査 公表

12月21日（水） 第3四半期中小企業景況調査 公表

（実施目標）

3月22日現在

	目標	実績
①RESAS の分析・公表回数	1 回	1 回
②景況調査の分析・公表回数	2 回	4 回
各種統計調査及び情報誌の収集・分析	随時	随時

（コメント）

RESAS の分析・公表について、昨年度は活用できなかったが、本年度は活用できた。

評価 A

2. 需要動向調査に関すること【指針第四.1. (3)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の需要動向、各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集、整理、分析及び提供

（事業内容）

①観光関連産業における需要動向調査

観光地である特徴を活かして、島外観光客を調査対象としたアンケート調査を年1回8月に実施し、本町の観光の課題や観光関連の小規模事業者（宿泊業、飲食業、土産品店等）が提供する商品及びサービスの課題を抽出して、小規模事業者の新たな販路開拓や新商品開発に活かせるような消費者ニーズ、需要動向等を把握、情報提供する。

→本年度、Google フォームを活用した龍郷町内の需要動向アンケート調査を実施した。

調査期間：R4.9.1-R5.1.31

実施事業者数：宿泊業 23 事業者、飲食業 32 事業者、土産店等 15 事業者

回 答 数：宿泊業 39 回答、 飲食業 208 回答、 土産品等 100 回答

今後、事業者ごとに整理して配布する。

②新商品開発に伴う物産展・展示会来場者へのアンケート調査

県商工会連合会が毎年実施している「商工会まるごと特産品フェア」と、龍郷町が姉妹都市締結をしている、熊本県菊池市にて開催されている「菊池市奄美物産フェア」にて、

島外への「新たな展示会」に出展時に来場者へアンケート調査を行う。

→R4. 11. 9（水）～11. 10（木）「フードスタイル九州 2022」 出展：3 事業者
来場バイヤー、関係者にヒアリングを実施した。

R4. 12. 10(土)～12. 11(日) 「龍郷町フェア」 出展：3 事業者
来客者にヒアリングを実施した。

R5. 1. 13（金）～1. 15（日）
種子屋久・奄美地域「商工会こだわりの逸品フェア」 出展：3 事業者
会場でアンケートを実施して回答者へ割引券を発行した。

（実施目標）

3 月 15 日現在

	目標	実績
①観光関連需要動向調査事業者数	5 社	70 社
①観光関連需要動向調査の分析、提供回数	1 回	1 回
②物産展・展示会需要動向調査事業者数	11 社	9 社
②物産展・展示会需要動向調査の分析、提供回数	3 回	1 回

（コメント）

昨年度、評価委員から提案のあったことから、Web で需要動向アンケートを実施した。

評価 B

3. 経営状況の分析に関すること【指針第四. 1. (1)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の内容，保有する技術又はノウハウ，従業員等の経営資源の内容，財務の内容その他の経営状況の分析

（事業内容）

本事業のテーマである「観光産業」、「モノづくり」基幹産業、「創業者」の支援を行うには個々の事業者の現状の経営分析を行う必要がある。経営分析を行う事業者は、巡回、窓口相談、セミナー参加者から発掘することとし、合わせて 15 社選定して経営分析を行う。

①エキスパートバンク事業（専門家派遣）による経営分析

7月19日（火） モノづくり事業者 1件

7月20日（水） モノづくり事業者 1件

12月16日（金） モノづくり事業者 1件

②中小企業119（専門家派遣）による経営分析

6月9日（木）、6月10日（金）、 全2回

モノづくり事業者 1件

③金融あっせんに係る経営分析

普通貸付3件（内、観光産業事業者1件、モノづくり事業者2件）

コロナ特別貸付 4件（内、観光産業事業者1件、
その他3件）

マル経貸付 1件（その他1件）

商工貯蓄共済融資 2件（内、観光関連事業者1件、その他1件）

県制度資金 1件 （その他1件）



④各種補助金申請に係る経営分析

・小規模事業者持続化補助金（一般型）5件
（内、モノづくり事業者1件、その他4件）

・サービス業販売チャネル新規開拓・生産性向上支援事業費補助金 9件
（内、観光産業事業者5件、モノづくり事業者2件、その他1件）

・龍郷町加工品等販路開拓支援実証事業補助金 2件
（内、モノづくり事業者2件）

・島っちゅチャレンジ応援事業補助金 2件
（創業1件、モノづくり事業者1件）

⑤創業（3年未満）に係る経営分析

新規創業 8件

創業3年未満 2件

(実施目標)

3月22日現在

	目標	実績
経営状況分析件数	15 件	31 件
観光産業事業者	9 件	8 件
モノづくり事業者	3 件	12 件
創業（3 年未満）	3 件	11 件

(コメント)

モノづくり事業者の補助金申請時の経営分析や新規創業者の経営分析が多く、目標達成できた。

評価 A

4. 事業計画策定支援に関すること【指針第四.1. (2)】

経営状況の分析結果に基づき、需要を見据えた事業計画を策定するための指導・助言、当該事業計画に従って行う事業の実効性向上に必要な指導及び助言

(事業内容)

地域の経済動向調査・需要動向調査によって個々の事業者の取り巻く環境を認識し、経営状況分析を行うことで自らの現状を認識する。現状の理解の次に有るのは事業計画を策定し、実施することである。経営セミナーを活用し事業計画の重要性を理解して課題を掘り起こし、個々の事業計画策定の支援を行っていく。

①経営セミナーへの参加促進

上記において経営状況分析を行う事業者を中心に、それぞれの経営状況に基づき2種類の経営セミナー（本商工会主催もしくは広域指導協議会等主催）への参加を促進し、その立場での事業計画策定へ繋げていく。

【管内小規模事業者を対象とする事業計画策定支援セミナー】

開催日時：令和4年7月21日（木）13時半～17時半

場 所：奄美観光ホテル

内 容：DX推進による経営改善入門 製造業編（集団）

講 師：つなぎ屋 代表 峯下 久敏 氏

参加者数：1名（内小規模事業者1名）

開催日時：令和4年12月6日（火）18時～20時
場 所：龍郷町商工会
内 容：消費税のインボイス対応について（集団）
講 師：榊拓真税理士事務所 所長 榊 拓真 氏
参加者数：16名（内小規模事業者14名）

開催日時：令和4年12月15日（木）16時～19時
場 所：龍郷町商工会
内 容：自分で撮ろう！WEBで映える
上手な写真の撮り方講座（集団）
講 師：NAWAGATE（株）（代）縄田 倫靖 氏
参加者数：6名（内小規模事業者4名）



開催日時：令和5年1月26日（木）15時～18時
場 所：龍郷町商工会
内 容：①インボイス制度への対応について（集団）
②電子帳簿保存法（集団）
講 師：①有P&C ファイナンシャルパートナーズ
（代）酒匂 健寿 氏
②（株）リリー
取締役 COO 田井村 尚紀 氏
参加者数：24名（内小規模事業者17名）



【創業・第二創業・経営革新を対象とする事業計画策定支援セミナー】

開催日時：令和4年8月8日（月）14時～17時
場 所：龍郷町商工会
内 容：無料で作れる！
ホームページ作成セミナー（集団）
講 師：（株）リリー 取締役 COO 田井村 尚紀 氏
参加者数：5名（内小規模事業者4名）



開催日時：令和4年8月9日（火）9時～12時
場 所：龍郷町商工会
内 容：ホームページ作成指導（個別）
講 師：（株）リリー 取締役 COO 田井村 尚紀 氏
参加者数：2名（内小規模事業者2名）

②事業計画策定支援

経営分析を実施した観光・モノづくり事業者や上記セミナー参加者（管内小規模事業者、補助金活用を検討する事業者）を中心に、連携する支援機関とともに事業計画の策定支援を行う。また、創業・第二創業・経営革新を検討する事業者については別メニューにより、目的に沿った事業計画の策定を支援していく。

【管内小規模事業者に対する事業計画策定支援】

→上記、セミナー参加者及び個別指導事業者のうち、事業計画策定に至った事業者 5 件
その他、各種補助金申請に伴う事業計画策定事業者 10 件

【創業・第二創業・経営革新支援に係る事業計画策定支援】

→上記、セミナー参加者及び個別指導事業者のうち、事業計画策定に至った創業事業者 1 件
その他、各種補助金申請に伴う事業計画策定に至った創業事業者 3 件

（実施目標）

3 月 22 日現在

	目標	実績
経営セミナー参加人数	25 名	54 名
事業計画策定セミナー	15 名	47 名
創業・第二創業・経営革新セミナー	10 名	7 名
事業計画策定件数	15 件	19 件
管内小規模事業者	12 件	15 件
創業・第二創業・経営革新	3 件	4 件

（コメント）

セミナー参加者の中には、随時商工会に相談に来る事業者が増えている。

評価 A

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針第四.2 (3)】

小規模事業者に対して事業計画の策定支援を行うに当たっては、策定段階のみならず、当該事業計画の進捗を確認するとともに、売上・利益等の経営指標の推移を把握することによって、その効果を測定し、継続的に経営に係る指導及び助言を実施すること。

（事業内容）

①事業計画を策定した事業者に対し、巡回計画書を作成して四半期に 1 回の巡回を実施することで事業計画の進捗状況を確認する。必要な際は、事業計画を広域指導員、専門家等を交えて見直し、ズレの要因、修正箇所を検討した上で、再度支援を実施する。また、小規

模事業者持続化補助金等の採択者について、中間・最終と2度の進捗状況確認を行い、事業の早期完了を指導、販路開拓・売上増加を図る。

→年度当初に、巡回計画を作成している。職員だけでは難しい事業計画の見直し、修正は広域指導員、専門家派遣を通して相談をしている。フォローアップに関しては、四半期に1回としているが、随時、巡回、窓口で行い、状況確認とフォローアップを実施した。

②創業・第二創業・経営革新等新たな事業の取組みを目的とした事業計画策定事業者については、四半期に1回、計画の進行状況を確認する。また、進捗の状況によってはフォローアップ回数を増やして支援を行っていく。

→本年度に事業計画を策定した創業3名、創業3年未満1名に対して、事業の進捗と修正を行った。専門家派遣で「SNSの活用」や、「製造原価、食品表示、カロリー表示」の指導を実施した。補助金採択者には、現在進行中で補助事業の支援を実施している。

③事業計画の実行時に資金調達が必要であれば、各融資制度、各補助金等の活用を提案して事業計画の推進を支援する。

→事業計画の実行時、金融あっせん及び補助金申請支援を実施した。

(実施目標)

2月28日現在

	目標	実績
事業計画策定支援後フォローアップ件数	60件	136件
管内小規模事業者	48件	119件
創業・第二創業・経営革新	12件	17件
売上増加事業者数	5件	8件
利益率3%増加事業者数	5件	8件

目標（管内小規模事業者12事業者×4回＝48回　創業3事業者×4回＝12回）

(コメント)

事業計画策定事業者が目標を上回っており、事業計画策定後の支援事業者もそれに伴い増えたため、フォロー件数も大幅に達成できた。

評価 A

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針第四.1. (4)】

小規模事業者が事業計画に従って行う需要の開拓に寄与することを目的としたソーシャルメディアやプレリリース等の広報手法, 商談会や展示会等を用いたブランド形成・マーケティング, 電子商取引等の活用手法の教授。

(事業内容)

域外への販路開拓を図るモノづくり事業者、特産品関連事業者と観光関連事業者に対し、下記の4点の事業について支援を行う。

①展示会、商談会に対する販路拡大支援

現状の情報提供を拡充し、前回より進めてきた各種物産展、商談会に今後も積極的に出展する。BtoCの物産展に加えて、県外のBtoBの商談会に出展し、職員も同行して消費者、バイヤーに対して需要動向のアンケート調査を実施する。

●R4/11/9(水)～11/10(木) フードスタイル九州 2023 出展：3事業者

開催場所：マリンメッセ福岡

2日間で開催されたBtoB商談会に出展した。

出展者合計1,092社、バイヤー等来場者15,541名

(9日：8,096名、11日：7,445名)

龍郷町商工会からは3事業所(内小規模事業者3事業所)が出展した。県内の商工会と一緒に参加することで、鹿児島県全体の統一感があった。

A社→ 1年以内の取引見込2社、成約1件見込金額100万。

B社→ 1年以内の取引見込4社、見込金額未定。

C社→ 1年以内の取引見込2社、見込金額70万。



●R5.1.13(金)～1.15(日) 種子屋久・奄美地域「商工会こだわりの逸品フェア」

出展者29事業者(内、龍郷町3事業者) 開催場所：JR鹿児島中央駅前アミュ広場

3年ぶりに開催された「商工会こだわりの逸品フェア」BtoCの物産展に出展した。

龍郷町の事業者が当日ステージを開催して盛り上げた。

また、出展者29社中で龍郷の事業者が第1位となり、貢献した。(全体売上361万円)

町内事業者

売上	1日目	131,840円	
	2日目	172,880円	
	3日目	204,530円	合計 509,250円



②かごしま特産品市場（BtoC）を活用した新商品出展支援

鹿児島県商工会連合会が運営するアンテナショップを活用する。経営指導員がアンテナショップにて研修を行う際に、出展事業者の商品についてヒアリングを実施して、消費者の声を事業者へフィードバックすることで、新商品の出展・ブラッシュアップを図る。

●R4. 12. 10(金)～12. 11(日) 「龍郷町フェア」 出展：3 事業者

開催場所：鹿児島特産品市場「かご市」

2 日間にかけて BtoC の物産展「龍郷町フェア」を開催した。
3 事業者とも試飲、試食を用意してお客様を迎えた。
直接、お客様のご意見を聞くことで、今後の商品開発のヒントを得た。

売上 1 日目 58,300 円

2 日目 59,050 円 合計 117,350 円



●菊池市奄美物産フェア 未開催。

③ホームページ開設、ネットショップ・ネット予約システムの開設支援

創業者についてグーペ等を使用した無料ホームページの開設支援を実施する。

ネットショップについては、対面販売や電話注文が主である特産品関連の小規模事業所に対して、ネットショップ開設の支援を行う。

ネット予約システムについては、飲食・宿泊業や体験プログラム等を提供する観光関連の小規模事業者に対して、予約システムの構築を支援する。（世界自然遺産登録への受け入れ体制の多言語化を含む）

※グーペとは全国商工会連合会と提携した事業者向け無料の HP 作成ツール

→令和 4 年 8 月 8 日（月）に「無料で作れる！ホームページ作成セミナー」（集団）を開催して 5 名が受講後に自社ホームページを作成して活用している。翌日には 2 事業者を個別指導した。本年度のグーペでのホームページ作成件数は 4 件となっている。

また、会員でグーペでホームページを開設している事業者は 30 件となっている。

11 月 2 日（水）にはグーペコンテストが開かれ、新規作成の事業者 1 件が発表会に参加した。当日にはブラッシュアップ研修を実施した。グーペ以外では、補助金を活用したホームページ作成 2 件を実施した。

④ふるさと納税の寄付者に対するお礼品の活用

行政担当者と連携して、特産品小規模事業者の商品をふるさと納税のお礼品とすることを支援して、地域商品の販路拡大へ活用を行っていく。

→9月20日（火）、龍郷町のふるさと納税の委託先である（株）ラクセスイノベーション新垣様と打ち合わせを実施。商工会からの出品事業者の紹介を行った。

龍郷町ふるさと納税実績 令和2年度（3月末） 5,698万円
 令和3年度（2月末現在）8,494万円
 令和4年度（2月末現在）9,595万円 <5,449件>

（実施目標）

2月28日現在

	目標	実績
① BtoC 物産展（2回） ※バイヤー招聘あり	11社	6社
成約件数/1社	2社	0社
① BtoB 商談会（1回）	3社	3社
成約件数/1社	3件/1社	1件/3社
②かご市出展事業者数	10社	7社
出展商品総数	22	42
③HP、ネットSP、ネット予約システム開設数	3社	4件
④ふるさと納税出品事業者数	40社	54社
ふるさと納税取扱商品数	150品	426品

（コメント）

BtoC 物産展（2回）実施して成果があがっている。
 ふるさと納税については、寄付額1億円も視野に入ってきており、大幅に目標を達成できた。

評価 B

Ⅱ 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事【指針第四.2. (3)】

経営発達支援事業の実施状況について定量的な指標をもって把握し、評価を行うことができる仕組みを設けるものとする。

（事業内容）

- ①事業の実施状況を定量的に把握するために、「基幹システム」（企業情報や支援カルテが集約されている）活用して、実施状況調査ファイルへ入力する。
 また、普段から職員2名は情報を共有できるため、行政担当者とのミーティングを四半期に1回は開催して実施状況と情報共有を図る。

→基幹システムに入力しているカルテを基に、毎年 6 月に国に対して実施状況を報告している。行政とのミーティングは随時行っている。

②外部有識者を地元金融機関代表者や中小企業診断士等に委嘱する。

事業の実施状況を理事会と併設して外部有識者、行政担当者を交えた上で「評価委員会」を開催して報告、評価・検証・見直しを行い、承認を受ける。(年 1 回)

→評価委員会を年 1 回開催して、報告、評価・検証・見直しを実施している。

③検証、見直しの承認を受けたあと、地域の小規模事業者が閲覧できるように当会ホームページ及び会報へ掲載し事務所にも常時備えつけておく。

→理事会において承認を受けた評価報告書を当会ホームページ及び会報へ掲載し、事務所にも常時備えつける。

評価 A

2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

経営指導員等は、小規模事業者に対して技術の向上、新たな事業の分野の開拓等に寄与する情報の提供ができるよう AI, FinTech 等の新たな技術情報の収集やマーケティング調査手法の習得と知識の更新に努めていくことが必要である。

(事業内容)

【組織外研修】

①鹿児島県商工会連合会主催の支援担当者研修会に参加することで、専門的かつ幅広い知識の習得に努め、支援担当者としての能力強化を図っていく。

【各種研修】

開催日	実施内容	開催場所	備考
R4. 4. 21 (木)	労働保険事務組合年度更新説明会	鹿児島県町村自治会館	林 佐登美
R4. 4. 22 (金)	小規模事業施策説明会及び県連事業説明会	アートホテル鹿児島	福本 洋孝
R4. 6. 22 (水)	課題解決環境整備事業研修会	センテラス 5 階 会議室	福本 洋孝
R4. 6. 23 (木) ~ 6. 24 (金)	経営指導員研修会	鹿児島サンロイヤルホテル	福本 洋孝

R4. 7. 4 (月)	経営支援員研修会	アートホテル鹿児島	林 佐登美
R4. 7. 5 (火)	課題解決環境整備事業研修会	サンプラザ天文館	林 佐登美
R4. 8. 23 (火)	「グーペ」活用による情報発信力強化研修	サンロイヤルホテル	福本 洋孝
R4. 9. 8 (木) ～ 9. 9 (金)	九州商工会職員合同研修会	大分県 トキハ会館	福本 洋孝
R4. 10. 5 (水) ～ 10. 7 (金)	経営指導員応用研修会	ホテルレクストン鹿児島	福本 洋孝
R4. 10. 21 (金)	確定申告等及び電子帳簿保存システム導入 研修会	サンロイヤルホテル鹿児島	福本 洋孝
R4. 10. 27 (木)	マル経推薦団体連絡協議会	霧島観光ホテル	福本 洋孝
R4. 10. 28 (金)	県連研修会	霧島観光ホテル	福本 洋孝
R4. 11. 2 (水)	「グーペ」活用による情報発信力強化研修 ホームページコンテスト	サンロイヤルホテル鹿児島	福本 洋孝 事業者1名
R4. 11. 14 (月) ～11. 15 (火)	経営支援員基本能力研修会	サンロイヤルホテル鹿児島	林 佐登美
R4. 11. 17 (木)	電子帳簿保存システム導入研修会	サンロイヤルホテル鹿児島	林 佐登美
R4. 11. 25 (金)	販路開拓支援等研修会	鹿児島県商工会連合会 4 階	福本 洋孝

②奄美大島地域の商工団体の職員を対象とした経営支援研究会に参加することで、
管内の小規模事業者の利益確保に資する支援ノウハウを習得する。

R5. 1. 19 (木) ～ 1. 20 (金)	奄美大島地区商工会・商工会議所 広域連携研修会（税務研修・金融研修・広域 指導研究会・広域指導協議会）	奄美市民交流センター・本 場大島紬伝統産業会館	福本 洋孝
------------------------------	---	----------------------------	-------

③中小企業大学校の実施する支援担当者研修会に参加することで、高度な専門知識を習得する。
→本年度は、職員 2 名とも該当する研修会なし。

【組織内研修】

①小規模事業者の相談内容（ヒアリング、計画策定、助言等）に対し、経営指導員と経営支援
員がチームとなり、支援内容を検討、実行、検証することにより組織の支援能力の向上及び
組織内での情報の共有化に努める。

→職員 2 名体制の為、迅速な情報共有が出来ている。

②中小企業診断士や税理士等の有資格者の助言を受けて、各自の支援内容の検証を行い経営支援能力の向上に役立てる。

→事業者の課題に対して、職員で解決が難しい場合は、専門家を招聘して支援内容の検証と経営支援能力の向上に努めている。

③組織全体としてレベルアップを図るため、経営指導員のみならずその他の職員を含めた支援能力の向上と支援ノウハウ及び小規模事業者の経営分析結果等について、現在の職員が人事異動等でいなくなった場合も、組織の財産として残していけるよう、既存の小規模支援システム（カルテ入力）を利用しデータベース化し、個々の職員に帰属するのではなく組織として共有する仕組みを構築する。

→小規模支援システムでデータを蓄積して共有している。

評価 A

3. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

専門性の高い分野に関する相談については、経営改善普及事業を担当する商工会又は商工会議所の職員だけで応じるのではなく、専門士業や中小企業等経営強化法に基づき認定された情報処理支援機関等とも連携して応じていくことが求められる。

（事業内容）

地域の小規模事業者に対する支援力を強化するために地域の経済動向や需要動向、事業計画策定に関して他の支援機関との連携・情報交換を密にすることで各支援機関が持つ支援策を把握することで事業者への提案力・支援力の向上に努める。

①管内での1商工団体、1金融機関である奄美信用組合竜郷支店とは密接した関係性にある。定期的な情報交換を行うことで小規模事業者に対する需要動向や支援ノウハウ、各種分析結果を踏まえて情報を共有することにより、小規模事業者の資金繰りの円滑化並びに設備投資等に係る前向きかつ健全な支援に繋がる。

→本年度は、商工貯蓄共済融資の際、事業内容の把握と連携について担当者と協議して迅速な融資実行に繋がった。

②近隣商工団体（本会含め4商工会1商工会議所）の支援担当者会議への参加を年1回行い、支援ノウハウや成功事例の把握、また小規模事業者の分析結果等が個々の経営指導員

等に属人的に集積しないよう、他地域でのモデルとなる支援情報を交換、本地区への支援体制の強化を図る。

→1月19日、20日の広域連携研修会（税務研修・金融研修・広域指導研究会・広域指導協議会）において、近隣商工会職員と支援内容の情報交換を行った。

③鹿児島県よろず支援センター、地元金融機関等との情報共有、連携を強化して支援メニュー等を広く把握することで、小規模事業者にとって、効果的で厚い支援を実施する。

→情報共有については必要な際、お互い共有できている。本年度はクラウドファンディング事業について連携した。

評価 B

Ⅲ 地域経済の活性化に資する取組

1. 地域経済の活性化に資する取組に関すること

小規模事業者の経営発達に寄与させることを目的として、その存立基盤である地域経済の活性化を図ること。

（事業内容）

①たつごうみらい会議（年5回）

平成30年7月に発足された会議で、行政、地域おこし協力隊、民間企業（福祉、特産品、基幹産業、デザイナー等）、商工会、高校生が加わっている。

現状の9回は、次期龍郷町総合振興計画についての議論がなされた。全国画一的な行政主導の政策ではなく、地域のことは地域で解決する時代。「住みたいまち たつごう」の実現を目標として掲げ、地域経済の活性化に向けた会議を重ねていく。

→本年度は「たつごうみらい会議」に代わって、3月10日（金）に龍郷町総合振興計画住民参加ワークショップが開催された。計画策定に関わる機会として、役員や会員に広くご案内した。

②龍郷町商工会プレミアム商品券発行事業

平成25年度より龍郷町プレミアム商品券（プレミアム率10%）で商工会が発行している。発売からすぐに完売して、「地域内消費の喚起と商工業者の売上確保」に寄与している。地域住民、管内事業者にとって定着した事業であり本年以降も継続する。

→本年度は行政より委託を受けて、事業所支援・住民支援を目的として、1冊10,000円（額面17,000円）となる商品券を3,000冊販売した。プレミアム率70%で混乱が予想されたため、作業分担を明確にした。商工会は、販売と換金、行政は交通誘導を実施して万全の体制で臨み、大きな混乱なく終了できた。商品券換金率99.48%

③観光部会を中心とした修学旅行の誘致

教育民泊の観点から奄美大島観光協会及び商工会の観光部会で誘致に向けた取り組みを実施している。中学生を対象とした修学旅行で本町の文化、生活を体験できるプログラムを用意して、専門家の指導のもと実現へ向けて活動している。修学旅行の誘致で観光関連の宿泊業、民泊、飲食等への波及効果を図り地域経済の活性化に取り組む。なお、学校関係者は修学旅行の行先を2年前に選定を行うため目標は令和4年度からとした。

→教育民泊の実現に向けて、定期的な教育民泊セミナーの開催、観光部会、行政担当者、教育民泊コーディネーターと協議を重ねている。受入先の家庭を増やすことに課題はあるものの、本年度は本格的な受入の準備として、11/10（木）兵庫県立西宮甲山高等学校に対して島のお菓子作り体験を提供した。

④紬部会による龍郷町PR活動

京都府の京福電気鉄道（株）の嵐山本線と北野線でラッピング電車が運航されている。2月4日（土）、竹田町長や出身者、紬部会のメンバーが紬を着用して乗車することで龍郷町のPRを行った。

評価 A
