

(様式第1号)

令和8年3月30日

龍郷町商工会  
経営発達支援事業評価委員会 御中

龍郷町商工会  
会長 川元 博文

龍郷町  
町長 竹田 泰典

## 令和7年度経営発達支援事業「自己評価報告書」

(龍郷町商工会・龍郷町) 共同申請

<経営発達支援計画の目標>

### ①小規模事業者の経営力強化

顧客ニーズを的確に把握し、各種施策を活用しながら、小規模事業者の経営安定及び経営基盤の強化に繋げていく。

### ②地域資源を活用した新商品の開発による需要拡大・販路開拓

基幹産業である「大島紬」「黒糖焼酎」「南国果樹」については、新商品開発・既存商品のブラッシュアップに取り組み、管内の経済循環だけでなく、地産外消をさらに推し進める。

### ③創業支援強化、第二創業、経営革新による商工業の活性化

創業しやすい環境を作ることで、創業者数の増加を図ること、また創業3年未満の商工業者に対する支援強化と第二創業、経営革新によって管内商工業の活性化を目指す。

### ④急激な経済活動の変化、多様化する小規模事業者の課題へ対応できる経営支援体制の強化

多様化する支援内容に対応する為、行政及び金融機関、関係団体等との連携強化と職員のスキルアップを促進し、支援情報の共有及び積極的な情報発信を行い、伴走型支援を実施する。

【 龍郷町商工会・龍郷町 】

## 令和7年度経営発達支援事業「事業報告」

本会は、令和3年3月に経済産業省より経営発達支援計画の採択を受け、小規模事業者経営分析、計画作成・実施支援、販路開拓支援など小規模事業者に寄り添った伴走型支援に令和3年4月から令和8年3月までの5年計画で取り組むこととなりました。

この計画に基づき小規模事業者支援の目標・実施内容・評価の令和7年度事業についてご報告いたします。

- ※評価基準
- A：目標を達成することができた(100%以上)
  - B：目標を概ね達成することができた(80%～99%)
  - C：目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%)
  - D：目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

### I 経営発達支援計画

#### 1. 地域の経済動向調査に関すること【指針第四.1.(3)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の需要動向、各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集、整理、分析及び提供。

(目標・実績)

経済産業省等が情報公開している地域経済分析システム〔RESAS(リーサス)〕において龍郷町内の地域経済分析を実施。龍郷町管内における景況調査のアンケート協力をいただき、(年4回)の分析を行い景況の情報収集を行う。

(実施内容)

3月25日現在

	R7 目標	実績
①RESAS の分析・公表回数	1 回	1 回
②景況調査の分析・公表回数	2 回	4 回
各種統計調査及び情報誌の収集・分析	随時	随時

(コメント)

地域経済の現状を客観的に把握するため経済産業省提供の RESAS を活用した地域内分析を行い HP にて公表を行った。又、全国商工会連合会、鹿児島県商工会連合会と連携し業種別に管内15事業所へ中小企業景況調査票を基に景況調査を実施し管内商工業者からの情報を得る事が出来た。

評価 A

## 2. 需要動向調査に関すること【指針第四.1. (3)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の需要動向，各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集，整理，分析及び提供

(目標・実績)

島外観光客を調査対象としたアンケート調査を年1回実施。観光関連(宿泊業、飲食業、土産品店等)が提供する商品及びサービスの課題を抽出し消費者ニーズ、需要動向等を把握、情報提供する。又、島外での出展イベント会場において来場者アンケート調査を行う。

(実施内容)

3月25日現在

	R7 目標	実績
①観光関連需要動向調査事業者数	10 社	25 社
①観光関連需要動向調査の分析、提供回数	1 回	1 回
②物産展・展示会需要動向調査事業者数	11 社	5 社
②物産展・展示会需要動向調査の分析、提供回数	3 回	1 回

飲食 12 社・宿泊 10 社・小売 3 社

(コメント)

需要動向調査アンケートはスマートフォンから即座に回答可能な QR コードを用いた Google フォームにて実施。北大島地域の事業者に協力を得て調査を実施し HP にて公表を行った。又、混雑するイベント会場での来場者アンケートは、実質困難な場面が多いが選択肢を絞った設問に変更し工夫を凝らしながら実施した。

評価 B

## 3. 経営状況の分析に関すること【指針第四.1. (1)】

小規模事業者の販売する商品又は提供する役務の内容，保有する技術又はノウハウ，従業員等の経営資源の内容，財務の内容，その他の経営状況の分析

(目標・実績)

本事業のテーマである「観光産業」、「モノづくり」基幹産業、「創業者」の支援を行うには個々の事業者の現状の経営分析を行う必要がある。経営分析を行う事業者は、巡回、窓口相談、セミナー参加者から発掘することとし経営分析を行う。

(実施内容)

3月25日現在

	R7 目標	実績
経営状況分析件数	15 件	11 件
観光産業事業者	9 件	7 件
モノづくり事業者	3 件	2 件
創業 (3 年未満)	3 件	2 件

(コメント)

巡回訪問や窓口相談でのヒアリングを通じて小規模事業者が直面している経営課題を抽出しセミナーや個別相談会等の実施により経営状況の客観的な分析を支援し、持続的成長に向けた事業計画策定に繋げるための伴走型支援を行いました。

評価 B

#### 4. 事業計画策定支援に関する事【指針第四.1. (2)】

経営状況の分析結果に基づき、需要を見据えた事業計画を策定するための指導・助言、当該事業計画に従って行う事業の実効性向上に必要な指導及び助言

(目標・実績)

地域の経済動向調査・需要動向調査によって個々の事業者の取り巻く環境を認識し、経営状況分析を行うことで自らの現状を認識する。現状の理解の次に有るのは事業計画を策定し、実施することである。経営セミナーを活用し事業計画の重要性を理解して課題を掘り起こし、個々の事業計画策定の支援を行っていく。

(実施内容)

3月25日現在

	R7 目標	実績
経営セミナー参加人数	25名	12名
事業計画策定セミナー	15名	7名
創業・第二創業・経営革新セミナー	10名	5名
事業計画策定件数	15件	7件
管内小規模事業者	12件	6件
創業・第二創業・経営革新	3件	1件

SNS活用セミナー（7名）・財務分析セミナー（5名）

(コメント)

各種補助金申請公募等によりセミナーを開催し事業計画策定支援事業者の相談も増えつつあるが、実際に自社の業務の忙しさ等で計画を断念するケースもある。事業者支援目標には至らず結果として目標を下回った。

評価 B

#### 5. 事業計画策定後の実施支援に関する事【指針第四.2 (3)】

小規模事業者に対して事業計画の策定支援を行うに当たっては、策定段階のみならず、当該事業計画の進捗を確認するとともに、売上・利益等の経営指標の推移を把握することによって、その効果を測定し、継続的に経営に係る指導及び助言を実施すること。

(目標・実績)

事業計画を策定した小規模事業者等(創業者・第二創業者含む)に対し、経営課題や問題点事業計画の進捗状況を確認する。又、広域指導員、専門家等を交えて事業計画の見直しを含め、伴走型の支援を実施する。

(実施目標)

3月25日現在

	R7 目標	実績
事業計画策定支援後フォローアップ件数	60 件	28 件
管内小規模事業者	48 件	22 件
創業・第二創業・経営革新	12 件	6 件
売上増加事業者数	5 件	1 件
利益率 3%増加事業者数	5 件	1 件

(コメント)

事業計画策定支援事業者の件数が少なく、策定支援後の目標より件数が少なかったものの、事業者支援の質を高め計画実現可能になるよう十分にフォローアップを行った。又、創業者へのフォローアップも定期的に行う。

評価 B

## 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針第四.1. (4)】

小規模事業者が事業計画に従って行う需要の開拓に寄与することを目的としたソーシャルメディアやプレリリース等の広報手法、商談会や展示会等を用いたブランド形成・マーケティング、電子商取引等の活用手法の教授。

(目標・実績)

商談会、物産展、展示会等の開催や参加を行う。商品・サービスについて消費者アンケート調査を実施し商品のブラッシュアップや新商品開発の支援に活用する。

### 【物産展】 2回

○商工会こだわりの逸品フェア 出展事業者 2社

開催日：R. 7. 10. 25 (金) ～R7. 10. 27 (日)

開催場所：JR 鹿児島中央駅前アミュ広場

出展事業者 3 日間売上：642,090 円

○奄美大島 GO!GO! 龍郷町フェア 出展事業者 4社 (龍郷町：島育ち館含む)

開催日：R. 7. 11. 7 (金) ～R7. 11. 8 (土)

開催場所：東京有楽町：東京交通会館 1 階イベントブース

開催日：R. 7. 11. 9 (日)

開催場所：東京大井町：品川区立総合区民会館きゅりあん 7 階イベントホール

※東京奄美会総会・芸能祭

出展事業者 3 日間売上：988,000 円

(実施目標)

3月25日現在

	R7 目標	実績
① BtoC 物産展・販促会 (2回) ※バイヤー招聘あり	11社	5社
成約件数/1社	2社	0社
① BtoB 商談会 (0回)	3社	0社
成約件数/1社	3件/1社	0件/0社
②かご市出展事業者数	10社	5社
出展商品総数	30	30
③HP、ネットSP、ネット予約システム開設数	3社	0社
④ふるさと納税出品事業者数	45社	48社
ふるさと納税取扱商品数	170品	317品

(コメント)

物産展販促会イベント(2回)を実施した。今年度、初の取組である龍郷町及び龍郷町商工会にて単独イベントを開催し龍郷独自の文化や製品の魅力を発信することができ、売上のみならずブランド認知度向上の面でも着実な成果だと思えます。

島外イベントへの参加には離島特有の「距離・高騰する交通費・輸送コスト」があり多くの事業者を募り参加させることが出来ないのが課題である。

評価 B

## II 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

### 1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事【指針第四.2.(3)】

経営発達支援事業の実施状況について定量的な指標をもって把握し、評価を行うことができる仕組みを設けるものとする。

(事業内容)

- ①経営発達支援事業の実施状況を定量的に把握するためにデータに基づいた管理を職員間にて「経営支援システム」を活用し職員毎にて入力しているカルテの支援件数や進捗状況を基に実施状況を確認する。
- ②評価委員会を年1回開催し、報告、評価・検証・見直しを実施し理事会において承認を受けた評価報告書を当会HPに掲載し事務所にも常時備えつける。

評価 A

## 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

経営指導員等は、小規模事業者に対して技術の向上、新たな事業の分野の開拓等に寄与する情報の提供ができるよう新たな技術情報の収集やマーケティング調査手法の習得と知識の更新に努めていくことが必要である。

(事業内容)

### 【組織外研修】

- ①鹿児島県商工会連合会主催の支援担当者研修会に参加することで、専門的かつ幅広い知識の習得に努め、支援担当者としての能力強化を図っていく。
- ②奄美大島地域の商工団体の職員を対象とした経営支援研究会に参加することで、管内の小規模事業者の利益確保に資するノウハウを習得する。

### 【組織内研修】

- ①小規模事業者の相談内容（ヒアリング、計画策定、助言等）に対し支援内容を検討、実行、検証することにより組織の支援能力の向上及び組織内での情報の共有化に努める。
- ②事業者の課題に対して、職員で解決が難しい場合は、専門家を招聘して支援内容の検証と経営支援能力の向上に努めている。

評価 A

## 3. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

専門性の高い分野に関する相談については、経営改善普及事業を担当する商工会又は商工会議所の職員だけで応じるのではなく、専門士業や中小企業等経営強化法に基づき認定された情報処理支援機関等とも連携して応じていくことが求められる。

(事業内容)

地域の小規模事業者に対する支援力を強化するために地域の経済動向や需要動向、事業計画策定に関して他の支援機関との連携・情報交換を密にすることで各支援機関が持つ支援策を把握することで事業者への提案力・支援力の向上に努める。

- ①近隣商工団体（本会含め4 商工会 1 商工会議所）の広域連携研修会（税務研修・金融研修・広域指導研究会・広域指導協議会など）において、近隣商工会職員及び商工会議所職員と支援内容等について情報交換を行った。
- ②鹿児島県よろず支援センター、地元金融機関等との情報共有、連携を強化して支援メニュー等を広く把握することで、小規模事業者に情報共有など商工会の公式ラインアカウントを活用してセミナー等の案内を実施した。

評価 B

### Ⅲ 地域経済の活性化に資する取組

#### 1. 地域経済の活性化に資する取組に関すること

小規模事業者の経営発達に寄与させることを目的として、その存立基盤である地域経済の活性化を図ること。

(事業内容)

##### ① たつごうみらい会議（年5回）

平成30年7月に発足された会議で、行政、地域おこし協力隊、民間企業（福祉、特産品、基幹産業、デザイナー等）、商工会、高校生が加わっている。

次期龍郷町総合振興計画についての議論がなされた。全国画一的な行政主導の政策ではなく、地域のことは地域で解決する時代。「住みたいまち たつごう」の実現を目標として掲げ、地域経済の活性化に向けた会議を重ねていく。

##### ② 龍郷町商工会プレミアム商品券発行事業

平成25年度より龍郷町プレミアム商品券発行事業を行い商工会が発行している。

「地域内消費の喚起と商工業者の売上確保」に寄与している。地域住民、管内事業者にとって定着した事業である。

##### ③ 紬部会を中心に大島紬PR活動

龍郷町町民フェアにて大島紬の展示コーナーを設置し紬審査における優秀作品の展示等を行った。

評価 A
------